**ALIANCE PRO BEZEMISNÍ BUDOUCNOST SE ROZRŮSTÁ REKORDNÍM TEMPEM. NOVÝMI PARTNERY JSOU SPOLEČNOSTI SIGMA GROUP, VISA A ECONOMIA**

Praha, 20. března 2024

Aliance pro bezemisní budoucnost (ApBB) posiluje základnu hlavních partnerů o silné společnosti z finančního, průmyslového i mediálního prostředí. To jasně ukazuje, že dekarbonizace a aktivní přístup k udržitelnosti jsou důležitými tématy současnosti a rezonují napříč všemi odvětvími. Díky novým partnerům, kterými jsou společnosti Sigma Group, Visa a mediální dům Economia tak ApBB nadále upevňuje svou pozici zastřešující organizace tématu dekarbonizace a pokračuje v akceleraci přechodu na nízkoemisní modely a technologie tak, aby české ekonomice a českým firmám nehrozila ztráta konkurenceschopnosti z důvodu pomalé implementace.

*„Aliance pro bezemisní budoucnost se rychle rozrůstá. Jsem rád, že v našich řadách můžeme uvítat tři nové partnery a jednání o vstupu dalších významných společností finalizujeme. Je to důkaz, že české firmy chtějí k dekarbonizaci přistupovat pragmaticky a od naší aliance chtějí pomoct s hledáním řešení při komplexním snižování uhlíkové stopy. Dekarbonizace je náročný úkol pro nás pro všechny a vyžaduje spolupráci mezi všem sektory napříč naším průmyslem,“* **říká předseda správní rady aliance a generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák**.

Prvním novým partnerem je společnost Sigma Group, která se zaměřuje na výzkum, vývoj a výrobu středních, těžkých a unikátních čerpadel, čerpacích soustrojí, chladících, pomocných a vodohospodářských systémů pro průmyslové využití hlavně v energetice. Další nový partner, společnost Visa zprostředkovává digitální platby ve více než 200 zemích a teritoriích mezi globálním souborem spotřebitelů, obchodníků, finančních institucí, podniků, strategických partnerů a vládních subjektů prostřednictvím inovativních technologií. Třetí partner vydavatelství Economia vstupuje do Aliance jako velký hráč na poli ekonomického zpravodajství s více než 70 % zásahem české populace a zároveň společnost, která vnímá potřebu aktivně vystupovat a podporovat směr bezemisní budoucnosti.

**Vyjádření nových hlavních partnerů Aliance:**

„*V rámci koncernu Sigma Group si uvědomujeme důležitost rychlé a vhodné reakce na důležitá témata, která aktuálně ve společnosti rezonují, což bezemisní budoucnost bezpochyby je. Budeme jednoznačně do maximální možné míry plnit svou odpovědnost vůči přírodě a společnosti. Zároveň budeme podporovat všechna klíčová rozhodnutí, která mohou v budoucnu zajistit maximální dekarbonizaci spolu s maximální životní úrovní a prosperitou, výstavbu stabilních bezemisních zdrojů včetně jaderných bloků a minimalizaci negativních dopadů všech kroků na český průmysl*“, **uvedl finanční ředitel společnosti SIGMA Group Ondřej Navrátil.**

„*Společnost Visa věří, že je důležité pomáhat chránit naši planetu a přírodní zdroje a podporovat opatření v oblasti klimatu. Snažíme se využívat naše produkty, služby, síť, odborné znalosti a partnerství k minimalizaci ekologické stopy našich operací, inspirovat a posilovat udržitelné obchodování a podporovat globální přechod na nízkouhlíkové hospodářství. V našich globálních kancelářích a datových centrech jsme přešli na 100 % obnovitelnou elektřinu a v dlouhodobějším horizontu se zavazujeme k nulovým emisím do roku 2040. Podporujeme naše partnery a další podniky na cestě k udržitelné budoucnosti*,“ **říká Petr Polák, country manažer Visa pro Českou republiku.**

*„Pořádáme prestižní Green Deal Summit, největší konferenci o Zelené dohodě, udržitelnosti, energetice a dobrých příkladech v Česku. Chceme na tomto poli hrát stále aktivnější roli. Vstup do Aliance je tedy logickým krokem,“***doplňuje Lenka Černá, CEO mediálního domu Economia.**

Podle výkonné ředitelky ApBB Jany Morávkové jsou nová partnerství pro Alianci z několika pohledů zlomová. *„Především se ukazuje, že český byznys chce najít společný hlas ať už směrem k široké veřejnosti, tak i ke státnímu sektoru a Aliance se stává tím spojujícím subjektem a možností, jak sdílet své know-how napříč odvětvími. Ambicí Aliance je vytvořit nejsilnější uskupení firem na české scéně a aktivně ovlivňovat veřejné mínění. Cítíme silnou potřebu zásadní témata správně zjednodušit a reprodukovat široké veřejnosti. Aktuálně se s podporou našich členů věnujeme připomínkování Národního energeticko-klimatického plánu, který v aktuálním znění nesplňuje požadavky českého byznysu.“*

Více informací o společnostech najdete na:

<https://www.sigmagroup.cz/>

<https://www.visa.cz/>

<https://www.economia.cz/>

**Aliance pro bezemisní budoucnost**

Aliance pro bezemisní budoucnost je sdružení firem a institucí v České republice, které se zavázalo k transformaci průmyslu a společnosti ve prospěch uhlíkově neutrálního prostředí do roku 2050. S inovativními přístupy ve strategických sektorech, jako jsou energetika, stavebnictví, průmysl, finance a automotive, aliance podporuje přechod na nízkoemisní technologie a prosazuje výzkum a vývoj v oblasti udržitelných technologií. Hlavní partneři Aliance jsou společnosti ČEZ, Economia, Komerční banka, McKinsey & Company, Moneta, Onsemi, Orlen Unipetrol, PWC, Sigma Group, Visa a Wienerberger. Partnery jsou společnosti České Radiokomunikace, ŠKODA a Liberty Ostrava.

Jana Morávková

ředitelka

**Aliance pro bezemisní budoucnost**

+ 420 728 258 798

[jana.moravkova@bezemisni.cz](mailto:jana.moravkova@bezemisni.cz)

[www.bezemisni.cz](file:///C:\Users\123ja\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\W06XPZCK\www.bezemisni.cz)